



At.- Consejo General de
Colegios Oficiales de Podólogos

En San Sebastian de los Reyes a 5 de junio de 2012

Estimados señores,

Agradecemos que nos hayan hecho llegar su malestar acerca de la campaña publicitaria de colaboradores deportistas.

La intención de Decathlon España por medio de la emisión de dicha campaña publicitaria no es por supuesto la de subestimar el excelente trabajo que realizan los profesionales podólogos. En los establecimientos Decathlon por supuesto no disponemos de infraestructura ni personal profesional adecuado para hacer un estudio pormenorizado de la pisada y no es lo que se está transmitiendo en nuestro spot publicitario.

En cualquier caso, siempre recomendamos a quien practique intensivamente el running o tenga cualquier tipo de dolencia o problema a la hora de pisar, acuda a un profesional.

A través de nuestro spot publicitario, lo que pretendemos es que el cliente se preocupe por los aspectos técnicos que influyen en la elección de una zapatilla apropiada y no en aquellos superfluos como pueden ser el precio o los colores, pero ante todo resaltar que todos nuestros colaboradores son apasionados del deporte. Simplemente queremos precisar que la medición del tipo de pisada en carrera se hace de forma superficial en las tiendas mediante una máquina, no únicamente basándose en la opinión que un colaborador pueda tener sobre el desgaste de la suela.

Sentimos el malentendido y pedimos disculpas si alguien se ha podido sentir ofendido puesto que no se ha pretendido en ningún momento asumir el rol profesional propio de un podólogo.

Como hemos comentado durante nuestra reunión, nos encantaría poder trabajar conjuntamente con vosotros a través de conferencias o "charlas" en nuestros establecimientos comerciales sobre un asesoramiento deportivo profesional en cuanto a podología, con miembros de vuestros colegios por cada comunidad.

Quedamos a vuestra disposición para poder lanzar estas colaboraciones tanto a nivel nacional como autonómico.

Decathlon España, S.A.U.
C/ Salvador de Madariaga, s/n
Parque Comercial Alegria (Dehesa Vieja)
28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
C.I.F. A-79.935.607

Fdo.- Iñigo Segura Urrestarazu.
Responsable Departamento de Comunicación
Decathlon España S.A.U.